

وضع الأسس للابتكار: دليل لبدء رحلتك الابتكارية



لأكثر من عقد من الزمن، عملت ابتكار مع منظمات من جميع الأحجام وعبر قطاعات متنوعة، مرشدةً إياها في رحلاتها الابتكارية الفريدة.

من محادثاتنا الأولية مع العديد من عملائنا الحاليين، نفهم أن المنظمات غالبًا ما ترغب في فهم الطريق المستقبلي قبل الدخول في شراكة ابتكارية واتخاذ إجراءات مستقلة للتحضير داخليًا، ووضع الأسس للتغييرات المستقبلية.

بناءً على هذه المناقشات المبكرة، قمنا بتطوير هذا الدليل لمساعدة أي منظمة في بداية رحلتها الابتكارية على تقييم وضعها الحالي، والتخطيط بشكل فعال، والتحضير للنجاح المستقبلي.

نلقي نظرة على خمس مراحل رئيسية من العملية، بدءًا من التفكير في المراحل المبكرة إلى اللبنة الأساسية الأولى لثقافة الابتكار، ونقدم نواحي بناءً على خبرتنا وتجربتنا، بالإضافة إلى تحفيزات لتوجيه التفكير، بما في ذلك:

- أسئلة رئيسية لطرحها على نفسك وأنت تستعد لتبني الابتكار
- إجراءات مقترحة أو خطوات أولى يمكنك اتخاذها لبدء العملية
- موارد مفيدة تقدم رؤى أعمق حول ثقافة الابتكار

01 عند خط البداية

قبل الشروع في أي تغيير كبير، من الضروري تقييم قدرات الابتكار الحالية في منظمتك - تحديد نقاط القوة الموجودة للاستفادة منها ونقاط الضعف لمعالجتها.

أخذ الوقت لفهم نقطة البداية أمر بالغ الأهمية لتصميم استراتيجيتك الابتكارية وضمان التنفيذ الناجح - بدءًا من مستوى دعم القيادة للابتكار وصولاً إلى مستوى مشاركة الموظفين في الأنشطة الابتكارية. فكر في ماذا يعني الابتكار بالنسبة لك، وما الذي تفعله حاليًا لدعمه.



تقييم ثقافة مؤسستك ومدى انفتاحها على الابتكار. هل تشجع منظمتك على المخاطرة، التجريب، والتعلم من الفشل؟ أم أنها أكثر تحفظًا، تفضل الاستقرار والإجراءات الراسخة؟ إجراء تقييم شامل يساعد في تحديد مجالات التحسين - ويقدم أساسًا يمكن من خلاله قياس التقدم المستقبلي عند بدء رحلتك في الابتكار.



مراجعة الموارد المتاحة، سواء البشرية أو المالية، التي يمكن تخصيصها لمبادرات الابتكار. هل يمكنك تعيين فرق مخصصة للابتكار أو أفراد معينين؟ هل هناك ميزانية مخصصة لمشاريع الابتكار؟ من المهم الحصول على رؤية واقعية لما هو ممكن من الناحية التشغيلية، حتى تتمكن من إعطاء الأولوية للتغييرات الأكثر تأثيراً.



أسئلة رئيسية

كيف يمكن أن يفيد الابتكار منظماتنا؟	ماذا يعني الابتكار بالنسبة لنا؟
كيف نعرّف النجاح في الابتكار؟	ما هي جهودنا ومقاييسنا الحالية في الابتكار، إن وجدت؟

إجراءات مقترحة

تنظيم ورش عمل لتحديد الابتكار ومدى أهميته لمنظمتك.



إجراء تدقيق داخلي للموارد والعمليات الابتكارية.



بحث أمثلة ناجحة للابتكار في صناعتك.



إجراء استبيان للموظفين حول تصوراتهم عن ثقافة الابتكار في المنظمة.



مورد مفيد

فهم الابتكار – إجابات على ٧ أسئلة شائعة

02 بناء عقلية الابتكار

يتطلب بناء وتنمية عقلية الابتكار تحولاً جذرياً في ثقافة المنظمة - من خلال خلق بيئة تحتضن الإبداع، التجريب، والتعلم المستمر.

الثقافة التي تُقدّر وتكافئ الابتكار هي أساس النجاح. لذا تحتاج المنظمات إلى تشجيع الموظفين على جميع المستويات على تحدي الوضع الراهن، واقتراح أفكار جديدة، والنظر إلى الفشل ليس كإخفاقات بل كفرص تعليمية قيّمة.

تعزيز عقلية النمو داخل منطمتك، شجّع الأفراد على احتضان التحديات، التعلم من أخطائهم، والسعي المستمر للتحسين. تواصل بانتظام حول أهمية الابتكار ودوره في تحقيق الأهداف التنظيمية.

ليس الأمر مجرد كلام، بل أفعال. قدم الدعم العملي لفرقك من خلال برامج التدريب، ورش العمل، وفرص التوجيه والإرشاد. شارك قصص النجاح، وبرز المساهمات الفردية، واحتفل بكل من الإنجازات الكبيرة وخطوات التحسن الصغيرة.

من خلال إظهار أن التفكير الابتكاري هو محور أهداف وغايات المنظمة، يمكنك تمكين الموظفين ليصبحوا مشاركين نشطين في عملية الابتكار.

أسئلة رئيسية

كيف يمكننا تشجيع ثقافة التجريب؟	كيف نتعامل مع الفشل، الانتكاسات، أو المفاجآت؟
كيف نعرف ونعترف بالابتكار ونكافئه؟	كيف يمكننا تعزيز التعلم المستمر؟

إجراءات مقترحة

تنفيذ برامج تدريبية حول تصميم التفكير وحل المشكلات.



إنشاء منصات لمشاركة الأفكار والحصول على التغذية الراجعة



الاحتفال بالنجاحات وتحليل الفشل بموضوعية.



تنفيذ برنامج مكافآت للابتكار.



مورد مفيد

لماذا نحتاج إلى نهج أكثر شمولية للابتكار

03 تمكين الموظفين

تزويد فريقك بالمهارات والمعرفة والموارد اللازمة أمر حيوي لدفع عجلة الابتكار.

تمكين الموظفين أمر حيوي، حيث أن الموظفون المتمكنون يكونون أكثر عرضة لتوليد أفكار ابتكارية والمساهمة بنشاط في عملية الابتكار، لذا من الضروري الحصول على موافقتهم. ويقع على عاتق القيادة التأكد من أن الموظفين عبر المنظمة يفهمون المنهجيات، الأدوات، والتقنيات التي يعملون بها – وأن لديهم الوصول إلى المعلومات ذات الصلة، البيانات، والخبراء في الموضوع.

ضع في اعتبارك الاستثمار في برامج التدريب مثل التفكير التصميمي والمنهجيات الرشيقية وتحليل البيانات وحل المشكلات الإبداعي. يمكن تصميم هذه البرامج وفقاً لأدوار ومستويات مختلفة من الخبرة داخل المنظمة.

إنشاء بنية تحتية داعمة تسهل الابتكار، يمكن أن يشمل ذلك مختبرات ابتكار مخصصة، منصات تعاون عبر الإنترنت، الوصول إلى أدوات النماذج الأولية، وآليات تمويل للمشاريع التجريبية.

من خلال تقديم التدريب والدعم المعين، تضمن أن يكون لدى الموظفين المهارات التي يحتاجونها للمساهمة بفعالية، ولكن الأهم من ذلك، أنهم يشعرون بالاعتراف والتقدير كجزء لا يتجزأ من العملية، مما يعزز الحافز والدافع للانخراط في الابتكار.

أسئلة رئيسية

ما هي الأدوات والموارد التي يمكننا توفيرها ؟	ما هي المهارات والمعرفة التي يحتاجها موظفونا ؟
ما نوع البنية التحتية التي ستدعم جهودنا الابتكارية بشكل أفضل ؟	كيف يمكننا تسهيل تبادل المعرفة ؟

إجراءات مقترحة

تقديم ورش عمل حول المنهجيات الرشيقة وتحليل البيانات.



إنشاء قاعدة معرفة داخلية.



إقامة برامج إرشاد وتوجيه.



الاستثمار في مختبرات الابتكار وأدوات النماذج الأولية.



مورد مفيد

أفكار من إيناس محمد، مستشارة الابتكار

04 تعزيز التعاون

ينمو الابتكار في البيئات التعاونية حيث تتلاقى وجهات النظر المتنوعة. شجع العمل الجماعي عبر الوظائف المختلفة، تبادل المعرفة، والتواصل المفتوح.

كسر الحواجز وخلق الفرص، قم بتفكيك الحواجز بين الأقسام وخلق فرص للأفراد من مختلف الأقسام والخلفيات للعمل معًا على تحديات الابتكار. من خلال الاستفادة من الذكاء الجماعي للقوى العاملة لديك، يمكنك توليد مجموعة أوسع من الأفكار والطول.

لتسهيل هذا، عليك النظر في تنفيذ أدوات وعمليات مساعدة، مثل برامج إدارة المشاريع، جلسات العصف الذهني، الاجتماعات المتكررة بين الأقسام المختلفة. التواصل الفعال والمستمر وتبادل المعرفة أساسيان لضمان أن يكون الجميع على نفس الصفحة وأن تُنقل الأفكار وتُطور بفعالية.

فكر في الشراكة مع المنظمات والمؤسسات الخارجية مثل الجامعات، مؤسسات البحث، أو الشركات الناشئة، للوصول إلى معارف جديدة، تقنيات، ووجهات نظر مختلفة. يمكن للابتكار المفتوح تسريع عملية الابتكار بشكل كبير وجلب رؤى جديدة لمنظمتك.

أسئلة رئيسية

كيف يمكننا تحسين التعاون بين الأقسام المختلفة؟	كيف يمكننا خلق بيئة أكثر انفتاحاً وشمولية؟
كيف يمكننا الاستفادة من الشركات الخارجية للابتكار؟	كيف يمكننا تسهيل تبادل المعرفة بين الفرق؟

إجراءات مقترحة

تأسيس فرق ابتكار متعددة الوظائف.



تنظيم جلسات عصف ذهني أو جلسات تفكير إبداعي بانتظام.



تطبيق أدوات إدارة المشاريع التعاونية.



استكشاف فرص الشركات الابتكارية.



مورد مفيد

دروس للقيادة: بناء ثقافة ابتكار مستدامة

05 دمج الابتكار

لضمان أن يصبح الابتكار ممارسة مستدامة ومستمرة، يجب دمجها في العمليات الأساسية لمنظمتك وأطر اتخاذ القرار.

وضع مؤشرات واضحة لتتبع التقدم، وقياس تأثير مبادرات الابتكار، وإظهار العائد من الاستثمار في الابتكار. يعد الرصد والتقييم المنتظمين ضروريين للتحسين المستمر وضمان أن تظل جهود الابتكار متماشية مع الأهداف الإستراتيجية.

تطوير عملية منهجية لالتقاط، تقييم، وترتيب أولويات الأفكار المبتكرة، قد يتضمن ذلك تنفيذ صندوق اقتراحات عبر الإنترنت، تنظيم تحديات ابتكارية بانتظام، إنشاء لجان ابتكار مخصصة. توفر العملية الواضحة ضمانًا للنظر في جميع الأفكار ومن ثم اختيار الأكثر وعدًا منها للتطوير الإضافي.

مشاركة قصص نجاحات الابتكار والدروس المستفادة في جميع أنحاء المؤسسة. مشاركة قصص النجاح يمكن أن تلهم الآخرين وتخلق إحساسًا بالحماس حول الابتكار. توثيق الدروس المستفادة من كل من النجاحات والفشل يمكن أن يساعد في تجنب تكرار الأخطاء وتحسين جهود الابتكار المستقبلية.

أسئلة رئيسية

كيف يمكننا دمج الابتكار في عملياتنا اليومية؟	كيف سنقيس نجاح جهودنا الابتكارية؟
كيف يمكننا ضمان الاستدامة على المدى الطويل؟	كيف يمكننا التقاط، تقييم، وتنفيذ الأفكار المبتكرة بفعالية؟

إجراءات مقترحة

تطوير مؤشرات قياس الأداء الرئيسية للابتكار.



تنفيذ عملية لتقييم وترتيب أولويات الأفكار.



إنشاء لجنة لتوجيه الابتكار.



إنشاء منصة لمشاركة قصص النجاح والدروس المستفادة في الابتكار.



مورد مفيد

منهج شامل للابتكار المستخدم: تطوير الابتكار من الجذور في قطر

الشراكة من أجل نجاح الابتكار

بناء ثقافة ابتكار قوية ومستدامة يتطلب جهدًا مخصصًا ومستمرًا. يمكن لابتكار دعم مؤسستك في جميع مراحل هذه الرحلة، من خلال تقديم الخبرة، الموارد، والطلول المهمة خصيصًا لتسريع جهود الابتكار.

يتطلب تمكين الابتكار الجمع بين التفكير الإبداعي والتطبيق العملي. كلاهما ضروري للنجاح. هذا هو التوازن الذي نسعى لتحقيقه في ابتكار. نركز على تحويل الرؤية إلى عمل – إعادة تصور المشاريع، الاستراتيجيات، الفعاليات، والمنتجات لإنشاء طول جديدة وطرق عمل مبتكرة.

من الاستشارات الاستراتيجية إلى ورش العمل العملية ودعم المشاريع. نحن نرؤدك بالأدوات والرؤى اللازمة لتحويل الابتكار إلى عمل – مما يمكننا من تحقيق النمو المستدام وبناء ميزة تنافسية. إذا كنت مستعدًا لاتخاذ الخطوة التالية في رحلتك الابتكارية، تواصل مع فريقنا لمناقشة احتياجاتك واكتشاف طول مهمة خصيصًا لك

info@ibtechar.com 

9404 3385 - (974) 



IBTECHAR GUIDES LAYING THE GROUNDWORK FOR INNOVATION



Box 11825, Doha – Qatar
Union Trust Tower, Lusail, P.O.
email: info@ibtechar.com
Tel: (974) 3385 9404

